

COMUNICATO STAMPA

Viva Vivaldi-The Four Seasons' Mystery al TTG INCONTRI

Tutto il mondo ascolta Vivaldi, tutto il mondo a Viva Vivaldi

Amazing experience that everyone should live; C'était vraiment magnifique et je ne suis pas un grand fou du classique. Ma ça vient! Fascinant, merveilleux, magnifique, impressionnant et unique!;Una de los mejores experiencias de museo; Dire che ci siamo commossi è riduttivo...ci ha decisamente toccato le corde dell'anima; Eine wunderschöne Art und Weise Vivaldi zu erfahren. Beeindruckend und unvergesslich! Grandios und technisch hervorragend.

Sono alcuni dei commenti che si possono leggere sfogliando il libro dei visitatori di *Viva Vivaldi The Four Seasons' Mystery* presso il Museo Diocesano di Venezia da maggio scorso.

Un percorso sensoriale di musica tra le note di Vivaldi, che si possono sentire, vedere e quasi toccare. "Viva Vivaldi è un'esperienza unica ed originale di raccontare un musicista e la sua opera - spiega Gianpiero Perri, General Manager di Emotional Experiences, la società che ha ideato e realizzato Viva Vivaldi -. Si tratta di un prodotto nuovo, coerente con le attese del mondo della cultura e del turismo alla ricerca di nuove suggestioni e di nuovi motivi di interesse per comprendere luoghi e storie".

Visitatori provenienti da **71 Paesi** in soli 4 mesi di spettacolo; il 35% è rappresentato da italiani, seguiti dai francesi con un 25%, subito dopo vengono gli americani con un 15% e la Gran Bretagna, a seguire la Germania con un 12% e poi in ordine decrescente Canada, Australia, Olanda, Belgio, Russia, Brasile, Cina, Messico, Portogallo, Giappone ed India.



“Non basta Viva Vivaldi per cambiare la tipologia del turismo che c'è in questo momento a Venezia – afferma Giovanni Bastianelli, direttore esecutivo dell'Agenzia Nazionale Italiana del Turismo, che a Viva Vivaldi ha riconosciuto il patrocinio,- ma è senz'altro un primo passo fondamentale per far comprendere che Venezia può essere più dinamica, può usare il proprio patrimonio culturale anche in una maniera più creativa e offrire l'opportunità ai turisti di vedere le cose sotto un alto punto di vista. Viva Vivaldi è un esperimento che la città stessa dovrebbe seguire”.

Molte le convenzioni sottoscritte con partner di particolare prestigio, tra cui Touring Club Italiano, FAI, Volotea e Air Dolomiti, e gli accordi tra cui quello con Venezia Unica.

Vi invitiamo a scoprire tutte le informazioni, le tariffe e le proposte speciali, come quella rivolta alle famiglie, sul sito ufficiale www.vivavivaldivenezia.com.

Per informazioni

Elena Grazini

Comunicazione

338 190 24 36

elena@elenagrazini.it